

Visakoivun uusi tuleminen

Visakoivu -seminaari järjestettiin Sibelius -talon puuseppäsalissa lokakuun alussa, jossa hankke esiteltiin.

- Hankkeessa nostetaan visakoivun arvostus materiaalina uuteen nousuun. Visakoivun teollisen mittakaavan käyttö on viime vuosina ollut todella vähäistä, vaikka materiaalia olisi paljon tarjolla, totesi seminaarin juontaja Isko Lappalainen, Ladecin liiketoimintakehittäjä.

Hankkeessa herätellään uudelleen suunnittelijoiden ja muotoilijoiden kiinnostus visakoivua kohtaan ja kohtautetaan tarjontaa ja kysyntää. Suomalaiseen muotoiluun ja suunnitteluun halutaan tuoda visakovusta tehtyjä uusia ja näyttäviä kaluste- ja sisustusratkaisuja. Visakovusta tehdyt tuotteet ja toteutukset ovat arvostukseltaan erityislaatuisia ja luonteeltaan uniikkeja ja pitkäikäisiä.

Tällaisen materiaalin käyttäminen lisää luonnonvarojen kestävää käyttöä. Hankkeessa järjestetään seminaareja visakovusta ja sen käytöstä, tuodaan visakovutietoutta kotimaisille ja kansainvälisille toimijoille sekä aktivoidaan ja sitoutetaan visakovuarvoketjun mukaiset toimijat jatkohankkeeseen.

Visakoivu -seminaarissa keskusteltiin vilkkaasti

Itse seminaarissa visakoivun tulevaisuus herätti runsaasti keskustelua. Olipa seminaariin tullut muutama, jonka mielestä visakoivu on vanhanaikainen materiaali. Visaseuran puheenjohtaja Risto Koiravuori totesi avauspuheessaan, että visakoivu on Suomen arvokain puuaines, jota myydään kilohintaan. Visakoivun viljelykin vaatii asiantuntemusta, ihan hetkessä ei jalostukseen kelpaavaa visakovua saa.

Visakoivun käyttömahdollisuuksien ideointi runsaasti. Olemme tottuneet näkemään visakovua rasioissa, kynissä ja muissa pienesineissä. Seminaarissa heiteltiin ideoita lukemattomista tuotteista, jossa visakovua voisi käyttää osittain tai kokonaan. Unto Ihatu Puuallianssista ehdotti, että visaa käytettäisiin aihioissa, kuten parketeissa, keittiökalusteissa, autojen koelaudassa sekä iPadien kuorissa, tablettien ja läppäreiden pinnoitteena. Yhtä mieltä oltiin siitä, että visakoivu on luksus raaka-aine.

Visakoivu halutaan brändätä uudelleen yhdeksi suomalaisen muotoilun ja suunnittelun kulmakiveksi luomalla sille arkitien näkökulma ”Nordic Arctic Wood” -teemaa hyväksikäyttäen. Jarno Järvi mainostoimisto Ilmeestä esitteli tilaisuudessa lyhyen kiteytyksen siitä, miten tämä tapahtuu. Visakovulle

tulee luoda tarina, imago ja lupaus - slogan, joka pitää ja joka erottaa visakovun materiaalina muusta puumateriaalista.

Visakovusta muotoilijan materiaalina kertoi sisustusarkkitehti Kaarle Holmberg, joka on kokenut huonekalujen suunnittelija ja alansa opettaja. Hieman kyynisesti Holmberg totesi, että puun uudesta tulemisesta on puhuttu jo 40 vuotta.

- Nyt viimeistään on oikea aika, sillä puuta huudetaan nyt joka puolelta, hän sanoo. Visakovun uusi tuleminen -hankkeen toteuttavat Lahden Seudun Kehitys LADEC Oy ja Pro Puu Ry yhdessä.

Teksti ja kuvat: Tuula Uitto



Jarno Järvi, suunnitteluryhmän johtaja, mainostoimisto Ilmeestä vihki yleisöä brändäämiseen saloihin.



Visaseuran puheenjohtaja Risto Koiravuori ja pitäjänneuvos Antti Koskimäki esittivät upeita visakovusalkkujaan.

Kaarle Holmberg esitteli 1981 tehtyä Design -kirjaa ja ravisteli seminaariyleisöä.



Visakovunäyttely Pro Puussa lokakuussa seminaarin aikaan.